

# h a v e n k o n z e p t

version 1.0  
nov 92

wird laufend aktualisiert

(c)opyright + (p)roduziert von

verein kulturkontrast  
innrain 149-157  
A- 6020 innsbruck  
tel. 0512/ 567264

## K R E A T I V B E R E I C H H A U S A M H A V E N

ist der bereich, der den haven von den anderen kulturzentren in innsbruck grundlegend unterscheidet. während treibhaus und utopia vor allem veranstaltungszentren sind, gibt es am haven zusätzlich dazu für interessierte personen/gruppen die möglichkeit, selbst kulturell aktiv zu werden. dieses angebot wird vor allem von künstlern und musikern, die bei der entwicklung ihres schaffens sind, als einzigartig in innsbruck angenommen.

in drei fix vermieteten proberäumen arbeiten jeweils drei musikgruppen, bekannte namen sind thin end of the wedge, kold-u-shok, tbc what? und fast.

im sogenannten "trockendock" ist ein stundenweise zu mietender proberaum untergebracht. schlagzeug, verstärker, mischpult und musikinstrumente werden den benützern (atomcats- die einzige frauenband ibk's, mediocrity X, diverse session- und bandprojekte) zur verfügung gestellt.

weilers gibt es dort ein low tech tonstudio, in dem viele innsbrucker musikgruppen aufgenommen haben, z.b. zu hören auf dem ibk-sampler 91/92, einer kompilationsscassette mit 18 innsbrucker bands.

besonders befruchtend wirkt der gegenseitige austausch, der durch die räumliche nähe der benützer ermöglicht wird, und der angeschlossene veranstaltungsbetrieb im haus am haven, wo die havenbands ihre arbeit präsentieren können.

nachdem das "atelierhaus" ab juni 92 nicht mehr angemietet werden konnte, fand ein teil der benützer im haven-atelier raum für produktionen im bereich comic (mobiler pizzahilfsdienst), plakatkunst (monatsplakat haven) und bildender kunst.

## a m H A V E N p r ä s e n t i e r t

veranstaltungen.musikproduktionen.h  
avenpress.monatsplakat.denkanstöße

...

*dieser teil der havenkultur bietet besuchern und beteiligten die gelegenheit zur auseinandersetzung und ermöglicht die verbreitung des kulturellen geschehens. besonders beliebt ist der zwanglose umgang von produzenten und rezipienten.*

*# die HAVEN veranstaltungsgruppe organisiert im jahr ca. 40 konzerte mit schwerpunkt auf österreichischen bands, auch andere medienprojektionen-film-video werden benützt.*

*# die zwei veranstaltungshallen stehen mit musik- und lichtenanlage*

anderen Initiativen zur Verfügung: Veranstalter, Künstler, Unfachschaften..

# die monatlich erscheinende HAVENPRESS stellt Ansichten für 1500 Leser aus und kommentiert das Kulturleben.

# die Plakatserie mit dem Monatsprogramm findet bei Betrachtern und Gestaltern großen Anklang. Seit über zwei Jahren werden von verschiedenen Künstlern (Schoz, Bortolotti, Tusch, Plank, Holzknecht, ..) unkonventionelle Plakate entworfen.

## organisation

ist der Schlüsselbereich im Kulturzentrum Haus am Haven, der die gesamte Arbeitsleistung des Vereins zur Ermöglichung des laufenden Betriebes im KREATIV-, PRÄSENTATIONS- und WOHNBEREICH beinhaltet.

Von einer Arbeitsgruppe, die aus acht "Kulturarbeitern"-meist Kuratoriumsmitgliedern- besteht, werden die Organisationsbereiche KONZEPTERSTELLUNG, KOORDINATION, TRANSMITTER und VERWALTUNG betreut.

Drei Mitglieder der Arbeitsgruppe werden im Rahmen von geförderten Stellen der ARBEITMARKTVERWALTUNG (AK-Verein, Aktion 8000, Abiturienten/Maturantentraining u.ä.) angestellt.

Die anderen Mitglieder der Arbeitsgruppe werden nach ihrem Stundenaufwand aus Kultursubventionsmitteln entschädigt.

Zu den einzelnen Bereichen der Organisation:



### Konzepterstellung

Die Inhalte und Richtung der Kulturarbeit am Haven werden laufend beobachtet, diskutiert und gegebenenfalls den veränderten Gegebenheiten angepasst. Dies geschieht hauptsächlich in unzähligen Einzelgesprächen. Die Ergebnisse werden auf Sitzungen (Haven-, Flughafen-, Arbeitsgruppensitzungen) überprüft und bei überwiegender Zustimmung zur Verwirklichung "freigegeben".



### Koordination

Meint die Information und Abstimmung von Maßnahmen innerhalb des Kulturzentrums. Medien sind Sitzungen und die Havenpress. Die Durchführung der Koordinationsaufgaben fordert einen hohen Informationsstand, kulturelles und soziales Einfühlungsvermögen und Teamfähigkeit.



### Transmitter

In diesen Bereich fallen alle Kontakte und Aktionen, die den Haven "öffentlich" vertreten: Medien, Ämter, Behörden, Subventionsgeber, andere Kulturinitiativen, Künstler, Besucher, Nachbarn.



### Verwaltung

Zahlungsverkehr, Benutzerbeiträge, Buchhaltung, Telefon/Journaaldienst. Erfordert zumindest eine fixe Arbeitsstelle.

